附件

**鄂尔多斯市知识产权局高价值专利培育**

**实施方案(试行)**

为贯彻落实中共中央、国务院关于印发《知识产权强国纲要 (2021-2035)》(中发〔2021〕32号)文件精神，为加快培育高 价值专利，进一步提升我市专利质量，支撑经济转型、产业升级、

绿色发展，特制定本方案。

**一、指导思想**

以加快转变经济发展方式为主线，以战略性新兴产业和高新 技术产业为重点，以提升专利价值为目标，加快研发创新平合建 设，建成一批企业、高校院所、知识产权服务机构三方联合的高 价值专利培育示范中心，培育一批市场竞争力强、能够支撑产业 发展的高价值专利，为建设知识产权强市、构建现代化产业体系

打造新兴产业基地提供强有力支撑。

**二、工作目标**

通过实施高价值专利培育计划，探索构建专利创造新模式新 机制，培育一批高价值专利培育示范中心，在我市重点发展的战 略性新兴产业和高新技术产业的重要领域和关键环节，形成一批 技术创新程度高、保护范围稳定、市场发展前景好、竞争力强的高价值专利，为产业转型发展提供引领和支撑。到2025年，建 成3个左右高价值专利培育示范中心，在主要产业领域培育一批支撑产业发展、具有市场竞争力的高价值专利。

**三、** **重点任务**

围绕我市战略性新兴产业和高新技术产业，着力推动企业高 校院所、知识产权服务机构等共同组建高价值专利培育示范中 心，突破关键核心技术，形成核心自主知识产权，推动产业迈向价值链中高端。

(一)建立完善高价值专利培育组织管理体系。推动产业上下游企业、高校院所等研发机构、知识产权服务机构的联系与合作，引导建立高价值专利培育机制，构建高价值专利培育示范中心，负责信息平台建设、专利布局、研发方向确定、发明披露审查等事务的决策协商。

(二)深化高价值专利培育技术领域的专利导航分析。建立 知识产权信息共享应用平台，提供专利信息检索分析工具或渠 道，开展专利信息利用培训。加强专利信息应用。强化科研项目 知识产权目标管理，在立项时和研发过程中充分利用专利信息资源，广泛开展专利分析，建立专利信息应用机制。

(三)引导专利技术布局。 运用专利分析方法，预测产业技 术发展趋势，寻求产业发展技术路径，确立企业核心技术和关键 技术研发策略。对现有专利技术进行筛选分类、集中管理，开展 核心专利收储，形成专利战略部局，构建一批产业需求导向的重 点专利池。围绕技术研发和产品市场方向，确定专利类型数量、

布局节点和区域，形成对产品的全面保护。

(四)提升高价值专利申请质量。掌握专利质量评价方法，

建立专利质量、价值评价和专利预审机制，指引高质量专利撰写，提高专利保护范围和授权率。

(五)加强高价值专利的转化运用。建立并运行高价值专利市场化运用机制，加强与区内外有关知识产权运营平台转化对 接。积极开展高价值专利质押融资、许可、转让、作价入股、证 券化、标准化等专利运营，充分实现其价值。积极组织企业积极申报中国专利奖，围绕探索高价值推动形成标准必要专利。

(六)强化高价值专利保护。充分利用知识产权大数据开展 专利预警分析，推动企业专利产品上市的全面保护，积极开展专 利维权和侵权风险防范工作，充分利用行政或司法程序，将无效 宣告或司法诉讼等相互使用，积极应对专利侵权纠纷，提升专利

维权能力。

**四、** **保障措施**

(一)加强组织领导。成立推进高价值专利培育计划实施领 导小组，办公室设在鄂尔多斯市市场监管局(知识产权局),积 极会同发改、经信、教育、科技职能部门，建立联席会议制度， 加大对高价值专利培育计划支持力度，形成工作合力。负责统筹推进我市高价值专利培育计划的实施落实。

**(二)加大政策支持。** 制定出台配套的知识产权资助奖励政 策，支持我市重点企业与国内高校院所、高端知识产权服务机构 共同组建高价值专利培育示范中心，开展高价值专利培育活动。对经认定的高价值专利培育示范中心，在推进知识产权产业化、品牌化、标准化和知识产权产权运营、高层次人才引聘等方面、鼓励先行先试，在知识产权战略推进、宣传培训计划等方面给子重点支持。

**(三)实施高价值专利培育计划项目化管理。**根据我市产业 发展规划，每年选择1-3个产业发展方向，遵循“自愿申请、择 优支持、科学管理、注重实效”的原则，支持具有产业前瞻性技 术研发和重大关键核心技术攻关的“卡脖子”关键技术领域，开 展高价值专利培育项目申报工作，加强高价值专利培育计划项目

的管理与落实。

**(四)推进价值实现。**按照国家知识产权局关于高价值发明 专利拥有量统计定义范围，围绕我市战略性新兴产业的发明专 利、在海外有同族专利权的发明专利、维持年限超过10年的发 明专利、实现较高质押融资金额的发明专利、获得国家科学技术 奖或中国发明奖的发明专利，建立企业高价值专利数库、加强对 高价值专利的跟踪评估，促进高价值专利尽快面向市场转化运

用、提升企业市场竞争力。